SPHERE
DISTRIBUTION

Rapport RSE







Publication site internet été 2026

Mot de la direction

Notre démarche **RSE** est une **brique supplémentaire** dans notre **politique RSE à l'échelle du Groupe**. Il est important et essentiel que chaque entité de notre entreprise puisse s'engager à son niveau, selon ses spécificités, pour cheminer ensemble vers une **prise en considération croissante de ces enjeux** au sein de SPHERE. Ce rapport vient également compléter notre Raison d'être.

Nous sommes convaincus que demain, les entreprises qui feront la différence sont celles qui auront su prendre ces sujets RSE, dans **l'ensemble de ses dimensions, à savoir sociales, environnementales et sociétales**. L'engagement et le dynamisme des équipes SDI est en ce sens un signal fort.

Ce rapport permet de faire un point d'étape dans un processus long d'amélioration continue. Nous devrons veiller malgré les possibles aléas à **maintenir un cap constant**, en **visant les conditions de travail les plus épanouissantes** pour les équipes et **une contribution de nos activités la moins impactante possible** sur la bonne marche de notre Planète !

Olivier GUY
Directeur Général SPHERE Distribution

Arnaud LEROY
Directeur Développement Durable SPHERE

NOTRE DÉMARCHE RSE

guidée par notre raison d'être

Cohésion et engagement collectif

L'innovation, au cœur de notre démarche

C'est notre ambition ET notre responsabilité

Nous nous inscrivons dans le long terme. Nous prenons en compte les enjeux de développement durable et d'économie circulaire

ENSEMBLE, INNOVONS POUR TRANSFORMER DURABLEMENT

NOS MÉTIERS ET PROPOSER DES SOLUTIONS D'EMBALLAGE UTILES

ET TOUJOURS PLUS RESPECTUEUSES DE L'ENVIRONNEMENT.

Mise en avant du patrimoine immatériel que constituent nos métiers et nos expertises

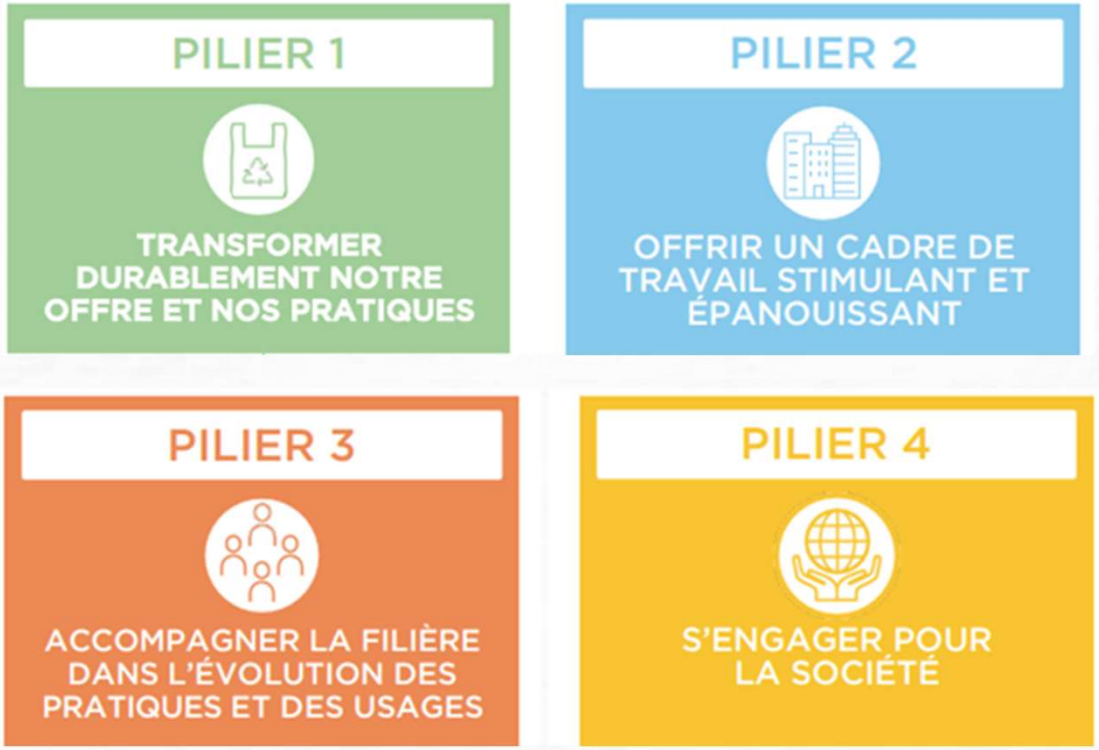
Nous souhaitons mettre l'impact environnemental de nos activités au cœur de nos processus décisionnels

Le cœur de notre métier est de concevoir des emballages utiles, spécifiques à chaque besoin

NOTRE DÉMARCHE RSE

Alignée sur la stratégie RSE du groupe SPHERE

Fruit d'un **travail collectif** avec de nombreux collaborateurs des filiales du groupe SPHERE, les engagements ci-dessous sont la **feuille de route** à l'horizon **2030** de l'ensemble de nos sociétés. Ils seront atteints par la contribution et les efforts de tous.



NOTRE DÉMARCHE RSE état des lieux 2025

Résultats

Réalisation du premier bilan carbone en 2023 puis renouvelé en 2024 et 2025

Objectifs : avoir un état précis avec l'origine des émissions carbone émis par nos activités.

Réalisation : effectué sur les scopes 1, 2 et 3 selon la méthode GHG protocol

Nomination d'un responsable RSE et création d'un comité projet en 2024

Objectifs et réalisations : élaboration de la 1ère feuille de route de Sphère Distribution, permettant d'animer et suivre les engagements dans la durée.

Signature Charte Achats Responsable fin 2024

Objectifs : partager nos engagements auprès de nos fournisseurs, et s'assurer de leur implication dans le développement durable de nos activités.

Réalisation : validation du document et envoi de la charte à tous les fournisseurs.

Evaluation de nos fournisseurs et de nos prestataires

Objectifs : mesurer et surveiller les performances des fournisseurs et prestataires afin de réduire les coûts, d'atténuer les risques et d'entraîner des améliorations.

Réalisation : évaluation fournisseurs effectuée selon les 5 critères : qualité produits, respect des quantités et délais de livraison, relation avec l'acheteur et sociale – éthique.

Dernière évaluation fournisseur réalisée au 1er trimestre 2026 sur l'année 2025 :

FOURNISSEURS		QUALITE PRODUITS A RECEPTION	RECLAMATIONS CLIENT	SOCIAL	APPROVISIONNEMENTS	ACHAT	BILAN
MOYENNE GLOBALE TOUS FOURNISSEURS		*96*	*79*	*57*	*77*	*71*	*74*

NOTRE DÉMARCHE RSE en 2025

Résultats

Dialogue avec les parties prenantes

Objectifs : recueillir les attentes et points de vue de parties prenantes clés de notre chaîne de valeur sur les grands enjeux RSE que nous devrions adresser.

Qualification des enjeux / Impacts, Risques et Opportunités pour l'entreprise (IRO)

Objectifs : estimer nos impacts vis-à-vis de l'extérieur *(matérialité d'impact)*, ainsi que les risques et opportunités financiers (matérialité financière).

Double matérialité d'impact et financière

Objectifs : hiérarchiser les enjeux à adresser au travers d'ateliers de cotation avec des experts par domaine.

Engagements, cibles et indicateurs de suivis

Objectifs: se fixer des caps pour s'améliorer et atteindre nos objectifs sur différents horizons de temps.

Sphere est membre de l'initiative Amfori qui œuvre pour l'amélioration des conditions sociétales dans les supply chain, les audits incluent une vérification de la présence de mécanismes de réclamation (anonyme et en dehors de la chaîne hiérarchique)

amfori
Trade with purpose
We are a member of amfori
We act for a more sustainable supply chain

NOTRE DÉMARCHE RSE en 2025

Engagements :

-Sphere s'engage sur 7 objectifs de développement durables parmi les 17 proposés par l'ONU



NOTRE DÉMARCHE RSE en 2025

Engagements, cibles et indicateurs de suivis :

-Sphere a rejoint le Pacte Mondial des Nations Unies pour contribuer aux objectifs de développement durable portés par l'ONU,



- Le groupe Sphere a rejoint l'initiative Science Based Target Initiative (SBTi) fin 2025, voyant sa trajectoire carbone à moyen terme (2034) validé début 2026 par un comité d'experts. Nos objectifs prévoient une réduction de 58,8 % pour les scopes 1 et 2 et 35 % pour le scope 3.

NOTRE DÉMARCHE RSE en 2025

Résultats



Création des petit-déj RH

Renforcement de la communication interne et du dialogue social

Objectif : améliorer l'harmonie sociale et renforcer son influence positive sur le développement de Sphere Distribution.

Réalisations :

-Créations des petit-déj RH à partir d'octobre 24 pour favoriser les échanges.

-Envoi du BSI (Bilan Social Individualisé), il offre une vision synthétique, individuel sur les différentes composantes de la rémunération globale et des avantages.

-Mise en avant et regroupement des initiatives favorisant le dialogue social sur l'outil intranet.

-Au minium 2 webinars par an au cours desquels le CODIR redescend les chiffres et les faits marquants à l'ensemble du personnel, avec un moment d'échange en fin de session.

-Régulièrement des portraits de collaborateurs sont diffusés sur l'intranet afin de favoriser l'engagement et l'adhésion à la culture d'entreprise

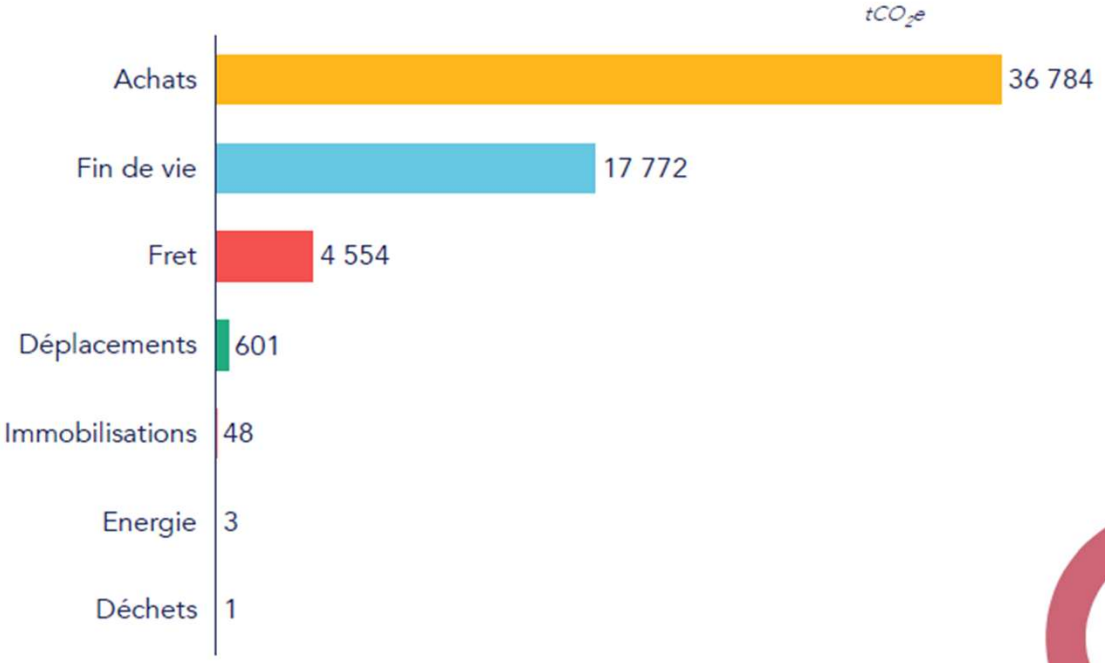
-Echanges réguliers avec le CSE et publication des comptes rendus en interne

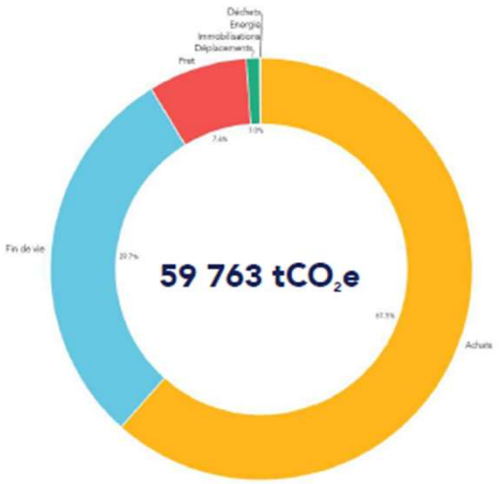


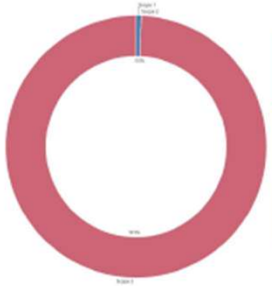
NOTRE DÉMARCHE RSE

Résultat de notre dernier bilan carbone réalisé en 2026 sur les données 2025

RÉSULTATS PAR SITE : SDI



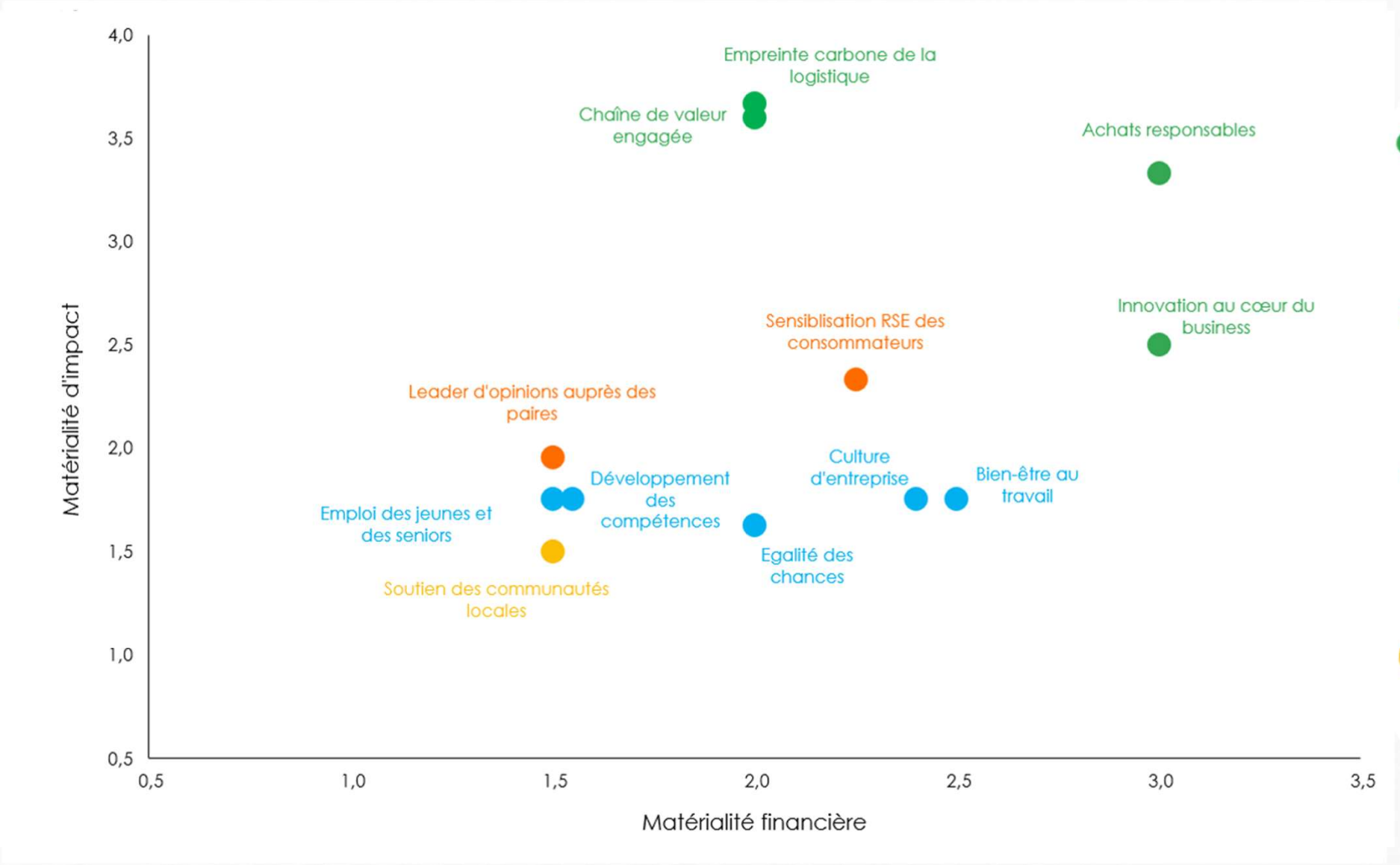




Scope 1	388 tCO_2e	0.6%
Scope 2	3 tCO_2e	0.0%
Scope 3	59 372 tCO_2e	99.3%

NOTRE DÉMARCHE RSE

Double matérialité de Sphère Distribution



NOTRE DÉMARCHE RSE

Nos enjeux, pilier 1 , un exemple :



Enjeux	Définition
Une politique d'approvisionnement plus respectueuse de l'humain et des écosystèmes	Cet enjeu vise à garantir que nos choix d'approvisionnement contribuent au bien-être social, économique et environnemental à travers la promotion des droits de l'Homme, des pratiques plus durables, tout en assurant la traçabilité et la transparence dans notre supply chain,

ENGAGEMENT 01

Imposer à nos fournisseurs une charte d'achats responsables qui impose des critères environnementaux et de salaire décent

ACTION 1 :
Demander à nos fournisseurs de s'engager avec nous en signant notre charte d'achats responsables

INDICATEUR
% de fournisseurs ayant signé la charte

OBJECTIF 2026
85 %

RESULTAT FIN 2024 74%
RESULTAT FIN 2025 87%

OBJECTIF À 5 ANS
100 %

NOTRE DÉMARCHE RSE

Nos enjeux, pilier 2, un exemple :



Enjeux	Définition
Assurer l'égalité des chances avec une politique d'inclusion renforcée (handicap, minorités culturelles...)	Cet enjeu vise à mettre en place des mesures et des pratiques qui garantissent que tous les salariés, quel que soit leur âge, sexe, origine ethnique, statut socio-économique, orientation sexuelle, ou toute autre caractéristique personnelle, ont un accès équitable aux opportunités, aux ressources et à la participation au sein de SDI

ENGAGEMENT 02

Sensibiliser au handicap et valoriser les personnes en situation de handicap

ACTION 1 :
Mener des actions de sensibilisation au handicap

INDICATEUR :
Nombre de communications liées au handicap /an dans l'entreprise

OBJECTIF À 2 ANS
2

OBJECTIF À 5 ANS
2

RESULTAT FIN 2025
2

ECOVADIS 2025 « Argent »

SPHERE DISTRIBUTION SAS (GROUP)

REZE - France | Commerce de gros de déchets et débris et autres produits, n.c.a.

Taille de l'entreprise : M | Périmètre d'évaluation : **Groupe**

Score global
↗ **74**/100

Percentile
92nd

SILVER | Top 15%
ecovadis
Sustainability Rating
AUG 2025

Fiche d'évaluation

Date de publication : 15 août 2025 **Valable jusqu'au :** 15 août 2026

Score global

Percentile
92nd

↗ **74**/100

Environnement

Impact sur le score ●●○○

↗ **70**/100

Social et Droits Humains

Impact sur le score ●●●●

↗ **76**/100

Éthique

Impact sur le score ●○○○

↘ **69**/100

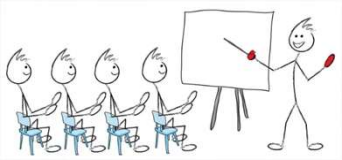
Achats Responsables

Impact sur le score ●●●○

↗ **75**/100

NOTRE DÉMARCHE RSE 2025

Les étapes suivantes



Sensibilisation de l'ensemble des équipes SDI en organisant des animations comme l'« escape game Carbon Attack »

Objectifs : prise de conscience et sensibilisation à la notion d'empreinte carbone

Formation des acheteurs SDI sur les achats responsables

Objectifs : se former aux achats responsables selon l'ISO 20400

Réalisations : formation de deux jours en juin 2026

Résultats : 100% des acheteurs formés

Présentation de la feuille de route RSE SDI en interne et à nos parties prenantes

Objectif : explication du support de communication interne de la feuille de route

Réalisations : Plusieurs clients informés de notre démarche RSE et publication de notre rapport RSE sur notre site internet

NOTRE DÉMARCHE RSE 2025/2026

Les étapes suivantes



Nomination d'un comité RSE

Objectifs : Suivi /animation de la feuille de route de SDI (mise en place de groupes de travail) et suivi des engagements dans la durée.



Engagements SBTi du Groupe SPHERE *(Science Based Targets initiative)*

Objectif : Travail sur la diminution des émissions des GES afin d'atteindre les objectifs fixés et validés par SBTi.



Nouvelle évaluation Ecovadis (en cours été 2026)

Objectif : En s'appuyant sur la construction de notre feuille de route RSE, mise en place d'un plan d'amélioration continu pour obtenir la médaille d'argent.

NOTRE DÉMARCHE RSE

Nos résultats sur la période 2025

INDICATEURS RESSOURCES HUMAINES

Indicateurs	01/01/2025 au 31/12/2025
Nombre d'accidents du travail	0
Rapport entre la rémunération totale annuelle de la personne la mieux payée et la rémunération totale annuelle médiane de tous les salariés	7,82
Nombre moyen d'heures de formation par employé	10
Pourcentage de femmes employées dans l'ensemble de l'organisation	63,27%
Pourcentage de femmes au plus haut niveau de direction	50,00%
Pourcentage de femmes au sein du conseil d'administration de l'entreprise	50,00%
Écart salarial de genre moyen non ajusté	22 126,20
Pourcentage de travailleurs issus de minorités et / ou de travailleurs vulnérables par rapport à l'ensemble de l'organisation (le cas échéant)	0%
Pourcentage de travailleurs issus de minorités et / ou de travailleurs vulnérables occupant des postes de responsabilité (hors membres du conseil d'administration) (le cas échéant)	0%

NOTRE DÉMARCHE RSE

Nos résultats sur la période 2025

INDICATEURS ACHAT RESPONSABLES

	Objectif 2026	Résultat fin 2024	Résultat fin 2025
Pourcentage des fournisseurs hors groupe ayant signés la charte achat responsable	85%	74%	87%
Pourcentage des fournisseurs à risque couvert par audit social type BSCI	90%	91%	69.40%
Pourcentage d'acheteur ayant reçu une formation sur les achats responsables dans les 2 dernières années	100%	20%	100% au 01/07/2026
Pourcentage des fournisseurs ayant effectué une auto-évaluation environnementale (BEPI)	défintion Kpi en cours	0.62%	1.15%
Pourcentage de fournisseurs concernés certifiés PEFC ou FSC	90%	91%	94%
Pourcentage de produits distribués et fabriqués à partir d'huile palme non certifiée	0%	0%	0%
Pourcentage d'employés concernés formés à l'éthique des affaires dans les 2 dernières années	100%	100%	100%